



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Кафедра маркетингу та економічної теорії

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва курсу	Мікроекономіка
Викладач 	Максим ЗАГРЕБА, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та економічної теорії
Рівень вищої освіти, галузь знань, спеціальність, освітня програма	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський) Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність: 075 «Маркетинг» Освітньо-професійна програма: «Маркетинг»
Контактний тел.	+38(066) 800-9929
E-mail:	pan-docent@ukr.net
Обсяг та ознаки дисципліни	Обов'язкова дисципліна, змістових модулів – 2. Форма контролю: екзамен. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120, у т.ч. лекції – 32 години, практичні заняття – 16 годин, самостійна робота – 42 години. Формат: очний (offline / facetoface) / дистанційний (online). Мова викладання: українська.
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відеоконференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Telegram за домовленістю.
Пререквізити	Враховуючи послідовність накопичення знань та інформації, дисципліна належить до циклу загальної підготовки, що забезпечує отримання студентом фундаментальних знань у галузі інформаційних систем та є базовою для здобуття подальшої освіти за спеціальністю.

1. Мета і завдання дисципліни

Метою вивчення дисципліни загальної підготовки «Мікроекономіка» є формування знань, вмінь та навичок аналізу економічних процесів на мікроекономічному рівні, а також вивчення поведінки індивідуальних господарських суб'єктів у різних ринкових структурах.

Вивчення навчальної дисципліни «Мікроекономіка» дозволяє сформувати визначені освітньою програмою компетентності – здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Завдання дисципліни: розкрити механізм прийняття рішень окремими економічними суб'єктами в умовах обмежених економічних ресурсів і доходів та можливості їх альтернативного використання; сформувати ринково-орієнтований економічний світогляд економіста-фахівця; допомогти оволодіти універсальним інструментарієм прийняття раціональних господарських рішень.

2. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен отримати:

Загальні компетентності

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК8. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

Програмні результати навчання

ПРН2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПРН3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

ПРН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію

ПРН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

ПРН12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральноукраїнському національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього

процесу; Положення про організацію вивчення вибіркових навчальних дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Назва теми	Кількість годин		
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
Змістовий модуль 1. Попит, пропозиція, виробництво, споживання			
Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки. Предмет, суб'єкти та об'єкт мікроекономіки. Основні поняття та припущення. Методи мікроекономічних досліджень.	2	-	3
Тема 2. Теорія граничної корисності та поведінки споживача. Споживацькі переваги. Мета споживача. Кардиналістська модель. Теорія граничної корисності. Правило максимізації споживача.	2	2	3
Тема 3. Ординалістська теорія поведінки споживача. Ординалістська модель. Бюджетне обмеження споживача. Крива байдужості. Карта кривих байдужості. Гранична норма заміщення.	2	2	3
Тема 4. Аналіз поведінки споживача. Оптимізація вибору на основі кардиналістської теорії. Оптимізація вибору споживача на основі ординалістського підходу. Ефект доходу і ефект заміщення. Рівновага споживача.	2	-	3
Тема 5. Попит, пропозиція, їх взаємовідносини. Аналіз попиту. Аналіз пропонування. Ринкова рівновага. Утворення ринкової ціни та її роль. Зміни у стані рівноваги.	4	2	3
Тема 6. Мікроекономічна модель підприємства. Прибуток як мета діяльності фірми. Теорія виробництва. Поняття виробничої функції. Теорії витрат виробництва і прибутків.	2	-	3
Тема 7. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника. Частинна варіація факторів виробництва. Ізоквантна варіація факторів виробництва. Пропорційна варіація факторів виробництва. Оптимум виробника та ізокоствна варіація факторів.	2	2	3

Змістовий модуль 2. Типи ринкових структур			
Тема 8. Витрати виробництва. Витрати виробництва в короткостроковому періоді: постій, змінні, загальні, граничні. Середні витрати. Явні і неявні витрати. Витрати виробництва в довгостроковому періоду. Ефект масштабу виробництва.	2	2	3
Тема 9. Ринок досконалої конкуренції. Модель ринку досконалої конкуренції та її характеристики. Взаємодія попиту і пропозиції. Ринкова рівновага. Рівновага підприємства та галузі у короткостроковому періоді. Ринок досконалої конкуренції у довгостроковому періоді.	2	2	3
Тема 10. Монопольний ринок. Модель чистої монополії та її характеристика. Монопольний ринок у короткостроковому періоді. Монопольний ринок у довгостроковому періоді. Особливості функціонування реальних монополізованих ринків.	2	2	3
Тема 11. Олігополія та монополістична конкуренція. Особливості монополістичної конкуренції. Моделі рівноваги монополістичного конкурента. Характерні риси та особливості поведінки фірм в умовах олігополії. Моделі рівноваги олігополії. Моделі олігополістичного ціноутворення.	2	2	3
Тема 12. Ринок факторів виробництва. Особливості формування попиту на фактори виробництва. Пропонування і рівновага на ринку праці. Пропонування і рівновага на ринках капіталу і землі.	4	-	3
Тема 13. Загальна ринкова рівновага та економіка добробуту. Поняття ринкової рівноваги. Рівновага обміну. Ефективність у виробничій сфері. Загальна рівновага та економіка добробуту.	2	-	3
Тема 14. Інституціональні аспекти ринкового господарства. Правові передумови для ринкових суб'єктів. Інституціональна природа сучасної фірми. Позаринкові зовнішні ефекти. Громадські блага.	2	-	3
Разом:	32	16	42

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, тестовий контроль.

Протягом семестру здобувач може отримати max. 100 балів, у тому числі: перший рубіжний контроль – 30 балів, другий рубіжний контроль – 30 балів, екзамен – 40 балів.

По поточному контролю здобувач може набрати бали за активність на лекційних та практичних заняттях, виявлення рівня підготовки здобувачів із зазначеної теми під час опитування, тестування, презентації індивідуальних завдань, вирішення практичних задач. Максимальна кількість балів, яку може набрати здобувач, під час поточного контролю дорівнює 60 балів.

Форма підсумкового контролю: екзамен.

Семестровий екзамен полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних та практичних заняттях, а також під час самостійної роботи. Максимальна кількість балів, яку може набрати здобувач, під час екзамену дорівнює 40 балів.

Остаточна оцінка рівня знань складається з суми балів отриманих під час поточного контролю (max 60 балів) і підсумкового контролю (max 40 балів).

Критерії оцінки іспиту:

оцінку «відмінно» (90-100 балів, А) заслуговує здобувач, який:

- всебічно, систематично і глибоко володіє навчально-програмовим матеріалом;
- вміє самостійно виконувати завдання, передбачені програмою, використовує набуті знання і вміння у нестандартних ситуаціях;
- засвоїв основну і ознайомлений з додатковою літературою, яка рекомендована програмою;
- засвоїв взаємозв'язок основних понять дисципліни та усвідомлює їх значення для професії, яку він набуває;
- вільно висловлює власні думки, самостійно оцінює різноманітні життєві явища і факти, виявляючи особистісну позицію;
- самостійно визначає окремі цілі власної навчальної діяльності, виявляє творчі здібності і використовує їх при вивченні навчально-програмового матеріалу, проявляє нахил до наукової роботи.

оцінку «добре» (82-89 балів, В) заслуговує здобувач, який:

- повністю опанував і вільно (самостійно) володіє навчально-програмовим матеріалом, в тому числі застосовує його на практиці, має системні знання в достатньому обсязі відповідно до навчально-програмового матеріалу, аргументовано використовує їх у різних ситуаціях;
- має здатність до самостійного пошуку інформації, а також до аналізу, постановки і розв'язування проблем професійного спрямування;
- під час відповіді допускає деякі неточності, які самостійно виправляє, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу;

оцінку «добре» (74-81 бал, С) заслуговує здобувач, який:

- в загальному роботу виконав, але відповідає на екзамені з певною

кількістю помилок;

- вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати її на практиці, контролювати власну діяльність;

- опанував навчально-програмовий матеріал, успішно виконав завдання, передбачені програмою, засвоїв основну літературу, яка рекомендована програмою;

оцінку «задовільно» (64-73 бали, D) заслуговує здобувач, який:

- знає основний навчально-програмовий матеріал в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії;

- виконує завдання, але при розв'язанні допускає значну кількість помилок;

- ознайомлений з основною літературою, яка рекомендована програмою;

- допускає на заняттях чи екзамені помилки при виконанні завдань, але під керівництвом викладача знаходить шляхи їх усунення.

оцінку «задовільно» (60-63 бали, E) заслуговує здобувач, який:

- володіє основним навчально-програмовим матеріалом в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії, а виконання завдань задовольняє мінімальні критерії. Знання мають репродуктивний характер.

оцінка «незадовільно» (35-59 балів, FX) – виставляється здобувачу, який:

- виявив суттєві прогалини в знаннях основного програмового матеріалу, допустив принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань.

оцінку «незадовільно» (1-34 бали, F) – виставляється здобувачу, який:

- володіє навчальним матеріалом тільки на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів або не володіє зовсім;

- допускає грубі помилки при виконанні завдань, передбачених програмою;

- не може продовжувати навчання і не готовий до професійної діяльності після закінчення університету без повторного вивчення даної дисципліни.

При виставленні оцінки враховуються результати навчальної роботи здобувача вищої освіти протягом семестру.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

6. Рекомендована література

1. Campbell McConnell, Stanley Brue, Sean Flynn. Economics. 21th ed. NY: The McGraw-Hill Education, 2017. 984 p.
2. N. Gregory Mankiw. Principles of Microeconomics. 9th ed. NY: Cengage Learning, 2020. 528 p.
3. Ватаманюк О. Мікроекономіка. Львів: Інтелект-Захід, 2014. 378 с.
4. Волчкова Г. К. Мікроекономіка : метод. вказівки для підготовки студ. до семінарських занять. Кропивницький: ЦНТУ, 2018. 43 с.
5. Волчкова Г. К. Мікроекономіка: метод. вказівки для самостійної роботи студ. Кропивницький: ЦНТУ, 2018. 13 с.
6. Волчкова Г. К. Мікроекономіка: навч.-метод. посібник. Кіровоград: КНТУ, 2016. 84 с.
7. Яворська Н. П. Основи економічної теорії : навч. посіб. Львів : ЛМА ім. Андрея Крупинського, 2023. 130 с. URL: <https://lma.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/yavorska-posibnyk-osnov-ekont-teoriyi.pdf> (дата звернення: 25.08.2025).
8. Сірко А. В. Економічна теорія: Політекономія : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2022. 448 с.
9. Колосінська М. І., Белей С. І., Бойда С. В. Економічна теорія : навч. посіб. Чернівці : Чернівець. нац. унів-т., 2021. 200 с.
10. Пічугіна Ю. В., Максимова Ю. О., Матюк Т. В. Основи економічної теорії : метод. вказ. до практ. зан. та самост. роб. студ. спец. 033 «Філософія». Одеса : ФОП Бондаренко М.О., 2021. 52 с.
11. Корогодова О. О., Тимошенко Н. Ю., Іванова Т. В. Основи економічної теорії: самостійна робота : навч. посіб. з дисц. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 181 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/39766> (дата звернення: 25.08.2025).
12. Campbell R. McConnell, Stanley L. Brue, Sean M. Flynn. Economics: principles, problems, and policies. 22nd ed. NY : The McGraw-Hill Companies, Inc., 2021. 960 p.
13. Ніколаєв І. В., Загреба М. М. Роль економічної теорії у вирішенні проблем безробіття. *Ефективна економіка*. 2023. № 8. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/2007/2030> (дата звернення: 25.08.2023).
14. Загреба М. М., Ніколаєв І. В. Вплив воєнного стану на ринки факторів виробництва. *Ефективна економіка*. 2023. № 10. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/2320> (дата звернення: 25.10.2023).
15. Кравчук Ю.Б. Мікроекономіка: навч. посіб. Харків, 2016. 133 с.
16. Оверченко В. І., Мажак З. М., Софій М. І. Мікроекономіка: навч. посіб. / за наук. ред. О. Л. Ануфрієвої. Івано-Франківськ: «Лілея-НВ». 2015. 348 с.
17. Азьмук Л. А., Задорожна Н. В. Мікроекономічна теорія виробництва та витрат : навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. К.: КНЕУ, 2015. 100 с.
18. Аналітична економія : макроекономіка і мікроекономіка : Підручник : у 2-х кн. Кн. 1 : Вступ до аналітичної економії. Макроекономіка / За ред. С. М. Панчишина. К. : КНЕУ, 2009. 723с.

19. Аналітична економія : макроекономіка і мікроекономіка : Підручник : у 2-х кн. Кн. 2 : Мікроекономіка / За ред. С. М. Панчишина. К. : КНЕУ, 2010. 437с.
20. Базилевич В., Лук'янов В., Писаренко Н., Квіцинська Н. Мікроекономіка: опорний конспект лекцій. К.: Четверта хвиля, 1998. 248 с.
21. Базілінська О. Я. та ін. Мікроекономіка : навч. посібник. К. : Центр навчальної літератури, 2004. 351 с.
22. Білецька Л. В., Білецький О. В., Савич В. І. Економічна теорія : Політекономія. Мікроекономіка. Макроекономіка : навч. пос. К. : Центр навчальної літератури, 2005. 652 с.
23. Будаговська С. та ін. Мікроекономіка і макроекономіка : підручник. К. : Основи, 1998. 518 с.
24. Ватаманюк З. І., Панчишин С. М., Ревенчук С. К. та ін. Економічна теорія : макро- і мікроекономіка : навч. посібник. К.: «Видавничий дім Альтернативи», 2001. 606 с.
25. Волчкова Г. К. Виникнення і розвиток вітчизняних корпорацій. *Резерви економічного зростання та інноваційного розвитку підприємств регіону* : тези доп. Всеукр. наук.-практ. конф. 19 квітня 2012 р. м. Кіровоград: КНТУ, 2012. С.128–131.
26. Волчкова Г. К. Соціальний капітал: діагностика стану розвитку на підприємствах Кіровоградської області. *Бізнес-інформ*. 2015. № 10. С. 438–443.
27. Волчкова Г. К., Скидан О. О. Вплив глобалізації на формування олігопольних структур в Україні та світі. *Розвиток економічної думки*: зб. наук. пр. Вип.2. Кіровоград, 2009. С.44-51.
28. Гальперин В. М., Игнатьев С. И., Моргунов В. И. Микроэкономика : в 2-х т. Т. 1. СПб : Экономическая школа, 2006. 348 с.
29. Гальперин В. М., Игнатьев С. И., Моргунов В. И. Микроэкономика : в 2-х т. Т. 2. СПб : Экономическая школа, 2006. 512 с.
30. Горобчук Т. Г. Мікроекономіка : навч. – метод. посібник. К. : Центр навчальної літератури, 2002. 236 с.
31. Гронтковська Г. Е., Косік А. Ф. Мікроекономіка : Практикум : навч. посібник. К. : Центр навчальної літератури, 2004. 404 с.
32. Дружиніна В. В., Черноус О. І. Мікроекономіка: навч. пос. Харків: «Друкарня Мадрид», 2015. 256 с.
33. Задоя А. О. Мікроекономіка : Курс лекцій та вправ: навч. посібник. 5-е вид., стереотип. К. : Знання, 2006. 211 с.
34. Задоя А. О. та ін. Мікроекономіка: навч. пос. Д.: Національний гірничий університет, 2008. 220 с.
35. Кулішов В. В. Мікроекономіка : основи теорії і практикум : навч. пос. Львів: «Магнолія 2006», 2007. 256 с.
36. Лісовий А. В. Мікроекономіка : навч. пос. К. : ЦУЛ, 2003. 192 с.
37. Лук'яненко І. Г. Емпірична оцінка функції приватного споживання для України. *Наукові записки*. Т. 21: Економічні науки. К. : 2003. Режим доступу: <http://www.library.ukma.com.ua>

38. Мікроекономіка: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / За заг. ред. А. П. Наливайка. К.: КНЕУ, 1999. 208 с.
39. Наливайко А. П., Азьмук Л. А., Банщиків П. Г. та ін. Мікроекономіка : підручник. К. : КНЕУ, 2011. 446 с.
40. Нілова П. М., Гончарук Т. І., Олексіч Д. В. Мікроекономіка : навч. пос. Ч. 2. Суми: ФОП Наталуха А.С., 2015. 136 с.
41. Піндайк Р., Рубінфелд Д. Л. Мікроекономіка / Пер. з англ. А. Олійника, Р. Скільського. К. : Основи, 1996. 646 с.
42. Поплавська Ж. В. Мікроекономіка. Теорія і практика української економіки: навч. посібник. К.: Алерта, 2016. 284 с.
43. Радіонова І. Ф., Тищенко О. П. та ін. Ефективність управління в процесі реформування: макро– та мікроекономічний аспекти: кол. монографія. К. : ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК»», 2012. 364 с.
44. Рудий М. М. Мікроекономіка : навч. пос. К.: Каравела, 2008. 312 с.
45. Семикіна М. В., Волчкова Г. К. Соціальний капітал в умовах трансформації зайнятості : монографія. Кропивницький : Видавництво ТОВ «КОД», 2018. 296 с.
46. Сидорович А. В. Курс экономической теории. Общие основы, микроэкономика, макроэкономика, переходная экономика. М. : ДИС, 1997. 736 с.
47. Стеблій Г. Я. Мікроекономіка : навч. пос. К.: «Фірма «Інкос», 2007. 221 с.
48. Тарнавський М. П., Рубан В. М., Хох В. О. Мікроекономіка : навч.-метод. посібник. Кіровоград : КНТУ, 2011. 68 с.
49. Уфімцева О. Ю. Мікроекономіка. Курс лекцій : Підручник : Дніпропетровськ : ПДАБА, 2012. 172 с.

Інформаційні ресурси

1. Всі документи бази даних «Законодавство України». *Офіційний портал Верховної Ради України* : веб-сайт. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws> (дата звернення: 25.08.2025).
2. Кабінет Міністрів України (Урядовий портал) : веб-сайт. URL: <https://www.kmu.gov.ua> (дата звернення: 25.08.2025).
3. Офіційне інтернет-представництво Президента України : веб-сайт. URL: <https://www.president.gov.ua> (дата звернення: 25.08.2025).
4. Міністерство фінансів України : веб-сайт. URL: <https://www.mof.gov.ua> (дата звернення: 25.08.2025).
5. Міністерство економіки України : веб-сайт. URL: <https://www.me.gov.ua> (дата звернення: 25.08.2025).
6. Міністерства соціальної політики України : веб-сайт. URL: <https://www.msp.gov.ua> (дата звернення: 25.08.2025).
7. Міністерство розвитку громад, територій та інфраструктури України (Мінінфраструктури) : веб-сайт. URL: <https://mtu.gov.ua> (дата звернення: 25.08.2025).
8. Національний банк України : веб-сайт. URL: <https://bank.gov.ua> (дата звернення: 25.08.2025).

9. Державна служба статистики України : веб-сайт. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 25.08.2025).
10. Державна казначейська служба України : веб-сайт. URL: <https://www.treasury.gov.ua> (дата звернення: 25.08.2025).
11. Державна податкова служба України : веб-сайт. URL: <https://tax.gov.ua> (дата звернення: 25.08.2025).
12. Державна служба фінансового моніторингу України : веб-сайт. URL: <https://fiu.gov.ua> (дата звернення: 25.08.2025).
13. Державна служба зайнятості (Державний центр зайнятості) : веб-сайт. URL: <https://www.dcz.gov.ua> (дата звернення: 25.08.2025).
14. Державна регуляторна служба України : веб-сайт. URL: <https://www.drs.gov.ua> (дата звернення: 25.08.2025).
15. Державна митна служба України : веб-сайт. URL: <https://customs.gov.ua> (дата звернення: 25.08.2025).
16. Держпродспоживслужба : веб-сайт. URL: <https://dpss.gov.ua> (дата звернення: 25.08.2025).
17. Антимонопольний комітет України : веб-сайт. URL: <https://amcu.gov.ua> (дата звернення: 25.08.2025).
18. Фонд державного майна України : веб-сайт. URL: <https://www.spfu.gov.ua> (дата звернення: 25.08.2025).
19. Пенсійний фонд України : веб-сайт. URL: <https://www.pfu.gov.ua> (дата звернення: 25.08.2025).
20. Рахункова палата : веб-сайт. URL: <http://rp.gov.ua> (дата звернення: 25.08.2025).
21. Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку : веб-сайт. URL: <https://www.nssmc.gov.ua> (дата звернення: 25.08.2025).
22. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України (система розкриття інформації на фондовому ринку) : веб-сайт. URL: <https://www.smida.gov.ua> (дата звернення: 25.08.2025).
23. Національний інститут стратегічних досліджень : веб-сайт. URL: <https://niss.gov.ua> (дата звернення: 25.08.2025).
24. Міжнародний центр перспективних досліджень : веб-сайт. URL: <https://www.icps.com.ua> (дата звернення: 25.08.2025).
25. Центр економічної стратегії : веб-сайт. URL: <https://ces.org.ua> (дата звернення: 25.08.2025).
26. Світовий банк : веб-сайт. URL: <https://www.worldbank.org> (дата звернення: 25.08.2025).
27. Міжнародний валютний фонд: веб-сайт. URL: фонд. <https://www.imf.org> (дата звернення: 25.08.2025).
28. Кіровоградська обласна державна адміністрація : веб-сайт. URL: <https://www.kr-admin.gov.ua> (дата звернення: 25.08.2025).
29. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського : веб-сайт. URL: <http://www.nbuv.gov.ua> (дата звернення: 25.08.2025).
30. Центральнотехнічний національний технічний університет : веб-сайт. URL: <http://www.kntu.kr.ua> (дата звернення: 25.08.2025).

31. Репозитарій Центральноукраїнського національного технічного університету : веб-сайт. URL: <http://dspace.kntu.kr.ua> (дата звернення: 25.08.2025).

32. Дистанційна освіта ЦНТУ : веб-сайт. URL: <http://moodle.kntu.kr.ua> (дата звернення: 25.08.2025).

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри маркетингу та економічної теорії, Протокол № 1 від «29» серпня 2025 р.