

УХВАЛЕНО: Вченою радою ЦНТУ, протокол
№__ від "__" _____ 20__ р.

Міністерство освіти і науки України
Центральноукраїнський національний технічний університет

"Затверджую"

Ректор

Кропивний В.М.

(підпис)

(прізвище та ініціали)

"__" _____

20 23 року

М.П.

Кваліфікація

Магістр з маркетингу

(назва)

Строк навчання

1 рік 4 місяці

(роки і місяці)

на основі

освітнього ступеня - бакалавр

(зазначається освітній
(освітньо-кваліфікаційний) рівень)

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

рівень другий (магістерський)
(назва освітнього рівня)

галузь знань 07 "Управління та адміністрування"
(шифр і назва галузі)

спеціальність 075 "Маркетинг"
(шифр і назва спеціальності)

освітньо-професійна програма Маркетинг
(назва освітньої програми)

форма навчання денна
(денна, заочна)

Кваліфікація в дипломі:

Ступінь вищої освіти - **магістр**
Спеціальність - **075 Маркетинг**
Освітня програма - **Маркетинг**

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень					Січень					Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I	Т	Т	Т	Т	<u>Т</u>	<u>Т</u>	<u>Т</u>	<u>Т</u>	<u>Т</u>	<u>Т</u>	<u>Т</u>	<u>Т</u>	<u>Т</u>	<u>Т</u>	<u>Т</u>	<u>Т</u>	<u>С</u>	<u>С</u>	С	С	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II	П	П	П	П	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР																																			

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; КР - підготовка та захист кваліфікаційної роботи.

II. БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання дипломного проекту	Державна атестація	Канікули	Усього
I	32	8				12	52
II			4	10	4		18
Разом	32	8	4	10	4	12	70

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Переддипломна	3	4

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма державної атестації (екзамен, дипломний проект (робота))	Семестр
Захист кваліфікаційної роботи	3

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Розподіл кредитів ЄКТС за курсами і семестрами				
		екзамени	заліки	курсіві			загальний обсяг	аудиторних				самостійна робота	I курс		II курс		
				проекти	роботи			у тому числі:			семестри						
								лекції	лабораторні	практичні	1		2	3			
											кількість тижнів теоретичного навчання та практичної підготовки в семестрі						
											16		16				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
Обов'язкові навчальні дисципліни																	
1. ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																	
ЗП.1	Ділова іноземна мова у професійній та науковій діяльності		1			4	120	48	32		16	78	4				
ЗП.2	Наукові дослідження та моделювання в управлінні соціально-економічними системами	1				4	120	48	32		16	72	4				
ЗП.3	Ризик-менеджмент		1			4	90	42	32		16	78	4				
ЗП.4	Цивільний захист		1			2	60	42	16		16	78	2				
	Усього	1	3			14	390	180	112		64	306	14				
2. ДИСЦИПЛІНИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																	
ПП.1	Маркетинговий менеджмент	1				4	120	48	32		16	72	4				
ПП.2	Маркетинг інновацій	1				4	120	48	32		16	72	4				
ПП.3	Маркетинг в соціальних мережах		1			4	120	48	32		16	72	4				
ПП.4	Діджитал-маркетинг ІТ-продуктів	2				4	120	48	32		16	72		4			
ПП.5	Стратегічний маркетинг	2				4	120	48	32		16	72		4			
ПП.6	Міждисциплінарна курсова робота		2д			3	90							3			
ПК1	Переддипломна практика		3д			7	210					210				7	
	Виконання та захист кваліфікаційної роботи					23	690					690				23	
	Усього	4	1			53	1590	240	160		80	1260	12	11		30	

	Усього обов'язкових навчальних дисциплін	5	4		1	67	1980	420	272		144	1566	26	11	30	
--	--	---	---	--	---	----	------	-----	-----	--	-----	------	----	----	----	--

4

1	2	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	13	14	15	16	
Вибіркові навчальні дисципліни**																
3. ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ОСВІТИ**																
ВП	Дисципліни за вибором здобувача освіти					23	690	*	*	*	*	*	0	23		
	Усього					23	690	*	*	*	*	*	0	23		
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ						90	2670	*	*	*	*	*	26	34	30	
Кількість аудиторних годин на тиждень													<22	<22	<22	
Кількість екзаменів													3	2		
Кількість заліків													4			
Кількість курсових проектів (робіт)														1		

*Даний показник варіюється залежно від індивідуальної навчальної траєкторії здобувача освіти

** Повний перелік вибіркових навчальних дисциплін знаходиться на сайті університету

Декан факультету

_____ Наталія ШАЛІМОВА

Завідувач випускової кафедри

_____ Руслана ЖОВНОВАЧ

Гарант освітньої програми

_____ Руслана ЖОВНОВАЧ